

STROKOVNO USPOSABLJANJE

izkustveno

OD IZDELKA / STORITVE DO DODANE VREDNOSTI IN ZASLUŽKA S KREIRANJEM INOVATIVNEGA PRODUKTA

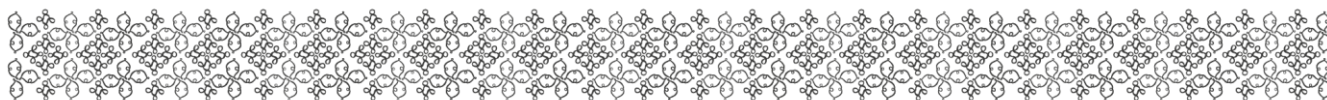
Interdisciplinarni program, ki z **medresorskim povezovanjem** področij podjetništva, turizma, smernic turizma Slovenske turistične organizacije (STO), tudi po covid-19 obdobju, psihoedukacije, čuječnosti ter različnih znanj in izkušenj preverjenih na **konceptu Intiniti**, bo udeležencem omogočil spremembo miselnosti in kreiranje dodane vsebinske in posledično finančne vrednosti iz obstoječe turistične ponudbe, z oblikovanjem **turističnih doživetij**.

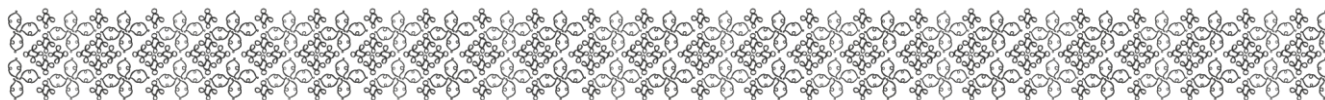
Usposabljanje bo izrazito **izkustveno**. Ob **predstavitvi praktičnega primera dobre prakse**, in sicer turističnega produkta - *doživetje Intiniti Wine Bliss - Društva za kakovost življenja Krlina* (organizacije, ki se ukvarja s specifičnimi strokovnimi področji in gradi med njimi inovativne mostove – nove razsežnosti v turizmu na področju well-being – segment STO), oblikovanega z medresorskim povezovanjem, na podlagi katerega je izvajalka prejela **znak Slovenia Unique Experience STO**, bo udeležencem predano znanje o inovativnem razvijanju, oglaševanju in trženju inovativnih turističnih doživetij, predvsem pa grajenju odnosa zaupanja z gosti, s pomočjo čuječnosti. Udeležencem bodo predstavljeni vsi elementi tega **inovacijskega** Intiniti koncepta.

Usposabljanje vključuje **praktično delo**, v paru, v skupini in individualno med srečanji ter skozi več srečanj vodi udeležence k oblikovanju končne naloge, kjer bo vsak oblikoval koncept o nadgradnji svojega/svojih produktov, s postavitvijo konkretnega cilja.

Podajanja znanja poteka zelo **inovativno**, s povezovanjem vseh kompetenc izvajalke, ki vključuje delo na več človekovih dimenzijah / inteligencah, kar udeležencu omogoči dostop do kreativnega potenciala pri soočanju z nezavednimi prepričanji, ki omejujejo večji uspeh, kot npr. prehod na uporabo virtualnih orodij.

Program spodbuja k »out of the box« **kreativne miselnosti** za razvoj novih, inovativnih oblik turizma.





Program je namenjen tudi vsem, ki želijo razviti sodoben in napreden, bolj poglobljen ter **celovit pristop** do svoje ponudbe in uporabnikov / kupcev. Krepitev kompetenc zaposlenih na tem področju omogoča doseganje globljega razumevanja svojih potreb in posledično potreb kupcev in poslovnih partnerjev, odziv na te potrebe ter zato bistveno izboljšanje konkurenčne prednosti podjetja.

VSEBINA

10 MODULOV /SKLOPOV:

1. Področje snovanja produkta splošno in doživetja – **primer dobre prakse Intiniti Wine Bliss** – pridobitev Slovenia Unique Experience znaka Slovenske turistične organizacije.

Varni turizem – post covid-19.

Trženje in prodaja v storitvah - upravljanje odnosov; vzgoja tržnikov z vidika empatije v sodobnem času, ko je v ospredju še bolj človek.

Izdelek / produkt vs. **koristi**.

Uvod v mehanizem čuječnosti: **Opazovanje**.

Opazovanje svojega izdelka iz nevtralne pozicije.

2. Oblikovanje ciljne skupine in po covid-19 **persone**.

Sprejemanje trenutnega stanja na trgu in sprememb smernic v storitvah na svetovni ravni.

Kako biti čuječi gostitelj. **Upravljanje odnosov z elementi čuječnosti**.

Uvod v mehanizme čuječnosti: **sprejemanje, sočutje**.

Odnos do kupcev – »začutiti se«.

Dojemanja sogovornika s ciljem ustrezne prodaje, nagovora (za prodajo in trženje turističnih produktov)

3. Razvoj kompetenc in mehkih veščin ter povečanje kreativnega potenciala pri

- kreiranje doživetij
- oblikovanju rešitev za novo kulturo konstruktivnih medosebnih odnosov, učinkovitejšo komunikacijo in negovanja bolj zavestnih medosebnih odnosov

Socialna energija: Razumevanje različnosti in reakcije, značaji, teritorialnost.

Metakomunikacija. Zavestna in asertivna komunikacija. Čuječa komunikacija.

Seznam svojih pozitivnih virov in virov poslovnih partnerjev za oblikovanje doživetja.

Uvod v mehanizem čuječnosti: **pozitivna distrakcija**.

4. Kreiranje blagovne znamke in doživetja.

Delo z (nezavednimi) prepričanji in omejitvami: kako doživljam sebe, kako sodelavce in kako (potencialne) kupce, kako vrednotim svojo ponudbo, svoj izdelek / storitev ter odnose

Uvod v mehanizem čuječnosti: **Samoregulacija**.

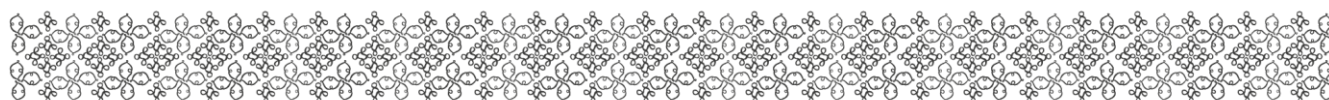
Samoregulacija neprijetnih stanj in ob soočanju s težavnimi strankami in poslovnimi partnerji.

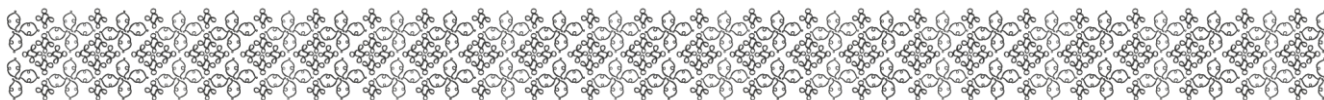
5. Vrednote blagovne znamke in doživetja.

Pomen čustev pri predstavljanju svoje ponudbe.

Storytelling 1

Sporočilo blagovne znamke in doživetja.





6. Čutila in pomen čutil v turizmu.

Poglobljeno usmeriti se v produkt – da ga uporabnik začuti preko čutenja.

Mentalne in fizične tehnike sproščanja.

7. Oglaševanje, marketing, digitalni marketing

Storytelling 2

Zgodba - Kohezija in koherenca: na kakšen način bom bralcu sporočil/a določeno misel. Tu moramo paziti na ton (Povedni naklon? Velelni naklon?), dolžino sporočila, pravopis, jasna struktura, način pripovedovanja, stil pisanja,
Namen sporočila – odziv bralca.

8. Kulturni turizem kot priložnost kreiranja produkta

Kulturna dediščina

Inovativna predstavitev kulturne dediščine

Well-being turizem kot priložnost kreiranja produkta

Empatično vživljanje.

Čuječi odnosi

9. Osebnostni leadership: prepoznavanje potreb, avto-refleksija, sprejemanje odločitev, samoiniciativnost, samo-motivacija – za iskanje kreativnih rešitev pri oblikovanju doživetja iz izdelka.

Čuječi odnosi s sodelavci

Čuječnost na poslušanje/slišanje.

Zelene storitve – Slovenia green, zero waste, climate change

10. Integracija

Predstavitev končne naloge.

Zaključevanje in praznovanje.

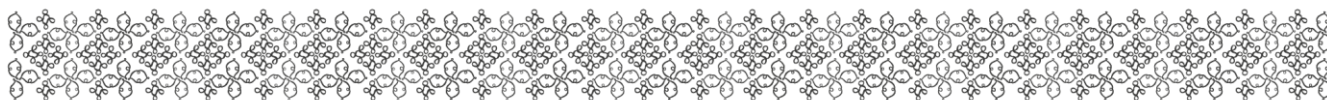
VSAK SKLOP VKLJUČUJE:

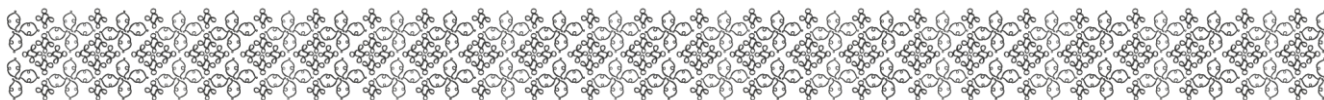
- interaktivno (v živo ali online) delo, ki vključuje predstavitev teorije, vaje čuječnosti, mikrovaje, samo-refleksijo z zapisovanjem, delo v parih in skupini, case study, predstavitev praktičnih primerov iz prakse (cca. 3 pedagoške ure vsak sklop),
- e-delovni zvezek po vsakem sklopu,
- e-PPT učno gradivo po vsakem sklopu,
- Jamboard delo (postavitev cilja in elementov, aplikacija metod in tehnik za doseg cilja, spoznavanje ovir in nezavednih prepričanj),
- priprava končne naloge (individualna pomoč udeležencem pri pripravi končne naloge).

***Praktično delo na terenu** – predstavitev primera dobre prakse – doživetja po konceptu Intiniti.

OPOMBE:

- *Sklop, ki zajema praktično delo na terenu se lahko časovno in datumsko prilagodi glede na vremenske razmere in najbolj optimalni termin za prikaz doživetja skupaj z vključitvijo drugih poslovnih partnerjev in sodelujočih.





- Vsebina se lahko glede na individualne potrebe skupine spremeni oz. se določena vsebina izvede po drugačnem vrstnem redu / sklopu.
- Dolžina programa in posameznih sklopov se lahko prilagodi glede na osamezno povpraševanje.

CILJI PROGRAMA

Poleg ustvarjanja višje prodajne vrednosti bodo udeleženci usvojili učinkovita orodja, tehnike in veščine za upravljanje odnosov s (potencialnimi) gosti. Program bo tako prispeval k večji konkurenčnosti ponudnika. Personalizacija ponudbe.

Cilj usposabljanja je ustrezno in kvalitetno usposobljena delovna sila na področju inovativnega razvoja, prodaje, trženja in oglaševanja v storitveni dejavnosti. Zagotovi se osebni razvoj in delovanje v sodobni družbi ob / po covid-19 obdobju, kjer je v ospredju odnos in varnost.

Izboljšanje kompetenc zaposlenih za zmanjšanje neskladij med usposobljenostjo in potrebami storitvenega sektorja.

Zaposleni pridobivajo specialna znanja iz psihoterapevtske znanosti in čuječnosti za delo na svojih delovnih mestih.

Program je namenjen poglobljanju in razširjanju strokovnih znanj pa tudi generičnih znanj in spretnosti ter poklicnih zmožnosti. Program prispeva k večji konkurenčnosti. Inovacijski model, koncept, pristop.

KOMPETENCE, pridobljene s programom

Pridobivanje teoretičnega, konceptualnega, abstraktnega znanja. Sposobnost uporabe in povezovanja znanja in spretnosti. Uporaba pridobljenega znanja za uspešno zavestno strokovno komuniciranje in socialne kompetence.

Ponudnik storitev bo razvil avtonomen in etičen način soočanja z izzivi po covid-19 v odnosu do gosta, kot sočloveka. Razvil bo zavedanje o pomenu skupnosti in povezovanja za oblikovanje doživetij, ki bodo usmerjena trajnostno in v dobrobit okolja, s poudarkom smernic STO o Zeleni Sloveniji. Udeleženci bodo razvijali odgovornost pri skrbi tako zase, svoje zaposlene kot goste in okolje.

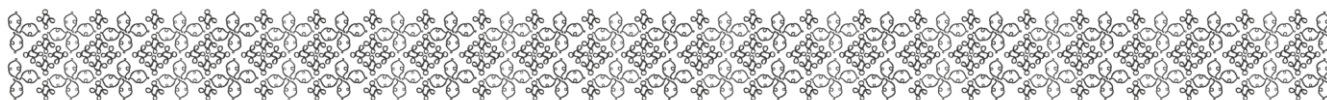
Izboljšanje kompetenc zaposlenih za zmanjšanje neskladij med usposobljenostjo in potrebami sodobnega časa, ob / po covid-19 obdobju in spremenjenimi navadami, potrebami in vrednotami gosta.

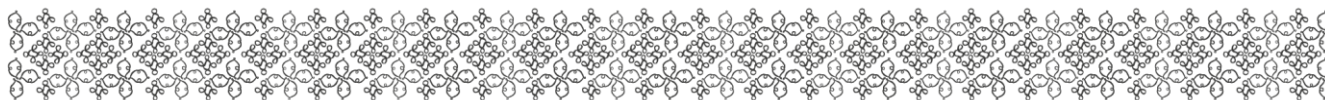
Program je usmerjen v potrebe trga dela, ki se razvija in uvaja z vedno večjim zanimanjem za najbogatejši, a večkrat zanemarjen, kapital, tj. človekove vire s poudarkom na dvigovanju kompetence avtentičnosti. Kritično bodo osvetlili sedanje kompetence upravljanja z ljudmi, s katerimi sodelujejo, tako zaposlenimi, poslovnimi partnerji in kupci. Pridobili bodo sposobnost osredotočenja na kupce, ki jih bodo oblikovali kot persone oz. idealne stranke in razvrstili ciljne skupine v zaporedje (primarna, sekundarna itn.)

Zavedanje pomena in vloge uglašene stika s kupcem in spodbujanjem njegove osebne rasti ter dviga zavedanja.

Prožnost in vztrajnost pri soočanju z novimi izzivi, prepoznavanje posebnih potreb in želja, naravnosti ter prilagajanje delo njihovim individualnim posebnostim.

Usposobljenost za delovanje v različnih okoljih in pri različnih kulturnih razlikah. Pozitiven odnos do kupcev, spoštovanje do njihovih družbenih, kulturnih idr. izhodišč. Spodbuja pozitivne vrednote, stališča





in vedenje. Razvijanje moralnega in etičnega čuta za poštenost, natančnost in vestnost pri delu, razvijanje profesionalne odgovornosti - sposobnost prevzemanja odgovornosti za lastni profesionalni razvoj.

Splošna razgledanost, dvig zavedanja in širša perspektiva. Širitev nabora socialnih veščin. Analitično, ustvarjalno mišljenje ter reševanje problemov in kreiranje novih možnosti.

Udeleženci bodo razvijali kompetence sodelovalnega reševanja izzivov, se s čuječnostjo učili "out of the box", kritičnega in ustvarjalnega razmišljanja, jačali kognitivno in psihološko fleksibilnost. Udeleženci bodo okrepili organizacijske sposobnosti s postavljanjem ciljev in ozaveščanjem pomena socialne inteligence. Pridobili bodo veščine metakomunikacije in asertivnega komuniciranja s težavnimi gosti in poslovnimi partnerji.

SPRETNOSTI, pridobljene s programom

Poglobljeno znanje s področja čuječnosti pri razvoju, oblikovanju, prodaji, trženju in oglaševanju turističnih doživetij. Kognitivne - uporaba logičnega, intuitivnega in ustvarjalnega mišljenja; praktične - kreativne spretnosti in čustvena inteligenca. Načrtovanje in vodenje delovnega procesa na podlagi ustvarjalnega reševanja problemov, povezanih s področjem izobraževanja in usposabljanja. Sposobnost izvirnih dognanj/stvaritev in kritične refleksije, poglobljenega abstraktnega razmišljanja in sinteze novih idej. Učinkovita uporaba znanja za reševanje konkretnih poslovnih nalog in doseganje projektnih ciljev v realnem okolju. Razvijanje kritičnega, analitičnega in sintetičnega mišljenja. Priprava na spremembe.

DRUGE PRIDOBLENJE TEHNIKE, METODE, VEŠČINE

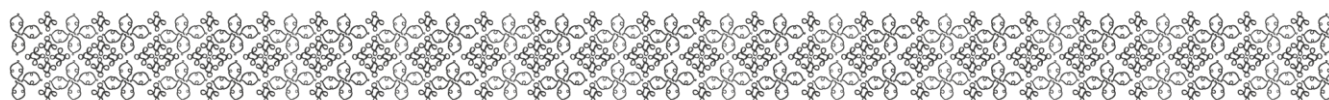
- empatično povpraševanje
- uglaševanje
- udeležенost
- validiranje
- normalizacija
- opazovanje
- sprejemanje
- samoregulacija
- pozitivna distrakcija
- sočutje
- empatija

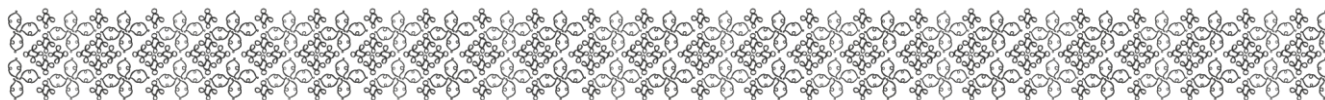
Program je skladen z **Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2021–2030**, v okviru katerega se izvajajo usposabljanja, prilagojena razvojnim potrebam trga dela.

Program je kombinacija z elementi snovanja turističnega produkta, ekonomike, podjetništva, prodaje in komunikacije. **Interdisciplinarnost** različnih področij je nujno potrebno upoštevati v kolikor želimo snovati produkte, ki bodo po meri kupca. Ker gre za področje storitve dejavnosti je orientacija na kupca tesno povezana tudi z **post Covid-19 obdobjem**, saj vse raziskave in projekcije kažejo, da se bo delovanje v storitvenem sektorju korenito spremenilo.

V odgovor na pričakovanje spremembe v storitvenih dejavnosti, s poudarkom na storitveni dejavnosti povezani s turizmom smo oblikovali program, ki zasleduje podjetništvo, ekonomiko, prodajo in komunikacijo, z upoštevajočimi spremembami, ki jih je prinesel Covid-19, pri ciljnem kupcu. Če želijo podjetja, samostojni ponudniki in kmetovalci soustvarjati storitveni sektor kot so ga v obdobju pred Covid-19, potem morajo svoje produkte prilagoditi spremembam na trgu oz. razviti nove.

Program je v celoti skladen s izzivi in potrebami razvoja slovenskih gospodarskih subjektov in kmetijskih subjektov v storitveni dejavnosti in spremembi družbe nasploh.





KONCEPT in NAČINA DELA INTINITI

Udeleženci pridobijo znanja, ki jim bodo v pomoč na vseh področjih življenja, tudi možnost za osebno rast skozi konkretne primere. Seminar zajema teoretični del, izkustveno doživljanje in pogovor. Vključuje gibanje in posledično gradi stik z naravno prirojeno inteligenco posameznika ter vzbudi **samo-motivacijo** za doseganje na seminarju zastavljenega cilja. S prakso čuječnosti omogoča boljšo **samo-regulacijo** neprijetnih stanj in ovir. Tehnike in metode čuječnosti z vključitvijo zavedanja telesa, telesnih občutkov in reakcij omogočajo sprostitev obremenilne energije, obvladovanje stresa ter vzpostavijo stabilnost tako čustvenega kot mentalnega centra ter jih povežejo v vzajemno in zavestno delovanje.

Intiniti metoda dela vodi v vzpostavitev usklajenosti/ravnovesja ter na pospešen način posamezniku pomaga poiskati stanja in občutke zadovoljstva, radosti, umirjenosti. V človeku zgradi **stabilen steber**, ki mu omogoča, da kljub zunanjim okoliščinam ostane v stiku sam s sabo pokončen. Takšen, zavesten človek je, s **prebujeno vitalno življenjsko energijo** in z **integracijo več inteligenc** v ravnovesje, prijeten, zanesljiv, učinkovit in ljudje so radi v njegovi družbi. Večji nadzor (in zavest) ima nad poklicnim in osebnim življenjem.

RAZLIČNE MOŽNOSTI UDELEŽBE NA STROKOVNEM USPOSABLJANJU

RAZPISANI TERMINI v organizaciji Munera 3 projekta **BREZPLAČNO**

Trenutno aktualno:

v organizaciji Šolskega centra Postojna
Začetek: konec marca 2022

VEČ INFO: dolores.kes@scpo.si

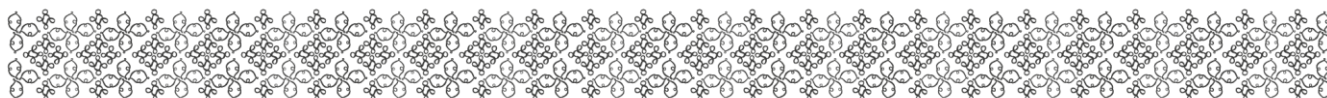
PRIJAVA:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd2A8cSW5pYgIKkUBo4EDjv_KidtakADvtAGlQkE_2sKAVx6A/viewform

PERSONALIZIRANI PROGRAM za zaposlene enega podjetja / organizacije

*Možna je izvedba v soorganizaciji z Munera 3.

V kolikor bi želeli usposabljanje s personaliziranim programom izključno za vaše podjetje in zaposlene vas obveščam, da obstaja možnost priprave tega v sodelovanju, s sofinanciranjem iz programa Munera3. Več informacij lahko prejmete preko spodaj navedenih kontaktov.



O IZVAJALKI



Urška Merljak je univ. dipl. pravnica, specializantka integrativne psihoterapije, mediatorica in amaterska raziskovalka plesa, starih tradicij in kultur.

Pod brandom INTINITI je, kot samostojna podjetnica ter kot ustanoviteljica in predsednica *Društva za kakovost življenja Krlina – spodbujanje naravnega človekovega potenciala in praksa čuječnosti*, dejavna na področju osebne rasti, razvoja zaposlenih in bolj zavestnem načinu življenja po celovitem konceptu: telo - čustva - um - zavest.

Opravlja individualno in skupinsko psihoterapijo, izvensodno mediacijo ter pripravlja in vodi delavnice čuječnosti. Posebej za podjetja in druge organizacije pripravlja programe za psihosocialno zdravje v kolektivu in skrbi za implementacijo instituta mediacije.

V sklopu osebnega in poslovnega turizma z učinkom na osebno rast in razvoj zaposlenega pripravlja programe in dogodke INTINITI Doživetij, ki združujejo znanost, umetnost in naravno (naravna kulturna dediščina, enogastronomija), med drugim 5-zvezdično doživetje Intiniti Wine Bliss z znakom *Slovenia Unique Experience*. Avtorski koncept je prejemnik *srebrnega priznanja GZS SPGZ za inovacije 2021*.

[Več info](#) o Urški Merljak.

KONTAKT in INFO:

INTINITI, osebna rast in razvoj zaposlenih,
Urška Merljak S.P.

Društvo za kakovost življenja Krlina – prebujanje
človekovega naravnega potenciala in praksa
čuječnosti

www.intiniti.si

+386 41 238 552

info@intiniti.si

Skype: [urska.merljak.dancing](https://www.skype.com/people/urska.merljak.dancing)

Facebook:

www.facebook.com/intiniti

www.facebook.com/IshmechAfrotribaKizombaSembMindfulness

www.facebook.com/MindfulnessIntelligence

Instagram:

www.instagram.com/intiniti_urska_merljak

Linkedin: [linkedin.com/in/urška-merljak-61691b180](https://www.linkedin.com/in/urška-merljak-61691b180)

YouTube: www.youtube.com/channel/UC-9ViJTzjMtG8VVT8yJLvaw

Pripravila: Urška Merljak

Datum: marec 2022

